



## 03 – RICERCA E VALORIZZAZIONE ATTORI DEL NOSTRO TERRITORIO

### DEFINIZIONE

Le azioni necessarie per identificare e valorizzare gli attori del proprio territorio (o “attori locali” italiani) con cui realizzare il proprio progetto di cooperazione e per concordare insieme con loro le azioni da realizzare

### AVVERTENZE GENERALI

- L'ente locale è chiamato a sottolineare il proprio ruolo specifico rispetto agli attori locali in modo diverso a seconda delle situazioni:
  - ❖ se l'iniziativa di realizzare un progetto di cooperazione è dell'ente locale medesimo, è suo dovere fondamentale costruire intorno al progetto una rete locale di condivisione, sostegno e sviluppo, mettendo a disposizione in particolare la propria capacità di coordinamento e di indirizzo
  - ❖ se la proposta di intervento è avanzata da altri soggetti, che già da tempo si dedicano a progetti di cooperazione internazionale, l'ente locale dovrà contribuire ad allargare ed a rafforzare la rete esistente, mettendo a disposizione soprattutto:
    1. le proprie competenze tecniche specifiche
    2. le proprie relazioni e la propria capacità di interloquire con altri soggetti istituzionaliIn questo contesto è importante stimolare le persone responsabili dell'iniziativa a ripensare il progetto tenendo conto della peculiarità di un ente locale (il cui contributo, nell'ottica della cooperazione decentrata, non può essere limitato alla sfera puramente economica)
- In tutti i casi è bene partire da una “fotografia” dell'esistente, mappando le risorse professionali, culturali ed economiche presenti sul territorio che potrebbero essere valorizzate ed individuando tra loro possibili sinergie
- Per quanto riguarda l'integrazione dei diversi attori e delle diverse competenze, è consigliabile puntare in prospettiva a forme di coordinamento stabili (comitati, ecc.), che garantiscano la continuità dell'iniziativa nel tempo
- Si sottolinea infine l'importanza di riflettere – specialmente all'inizio del percorso - sulle “aspettative” reali degli enti con cui si è scelto di collaborare. Comprendere ciò che l'attore locale si aspetta di ottenere dalla collaborazione con l'ente locale e con gli altri soggetti, è utile per “negoziare” efficacemente la partecipazione al progetto dell'attore stesso (*su questo punto si vedano gli esempi riportati nella scheda di lavoro*)

## SUGGERIMENTI OPERATIVI (“BUONE PRATICHE” CONSIGLIATE)

### *Scegliere i partner del proprio territorio con cui collaborare*

- Individuare le iniziative di solidarietà internazionale già in atto da parte di soggetti del proprio territorio
- Identificare le organizzazioni locali (gruppi, associazioni, movimenti di tipo religioso, politico, culturale, sociale...) che potrebbero dare un contributo sostanziale al progetto
- Costituire un dossier con informazioni accurate sulle attività svolte dai soggetti del proprio territorio che potrebbero partecipare al progetto

### *Valorizzare i partner del proprio territorio*

- Promuovere incontri con le organizzazioni locali (eventualmente riunite per gruppi omogenei: volontariato, scuole, ecc.) per:
  - ❖ presentare l'area geografica su cui si intende intervenire (aspetti territoriali, ambientali, economici, culturali, amministrativi, ecc.)
  - ❖ verificare l'interesse a collaborare e i possibili contributi
- Costruire il progetto insieme agli attori del proprio territorio che intendono collaborare a partire dalla condivisione delle sue finalità (in modo da favorire il coinvolgimento emotivo di tutti i soggetti partecipanti)
- Creare un “comitato locale” che coordini il progetto, mettendo a disposizione supporti di segreteria, locali ed altri strumenti
- Ottenere da soggetti economici locali finanziamenti, contributi in natura, valorizzazioni di beni e servizi
- Richiedere per la realizzazione del progetto un impegno economico (come quota di autofinanziamento o valorizzazione di contributi in beni od opere) a tutti i partner aderenti
- Dare visibilità, all'estero come in Italia, alle iniziative realizzate all'interno del progetto dai partner italiani (con articoli, mostre, conferenze stampa, iniziative, ecc.)